

《家用电梯选用指南》

湖州市质量与标准化协会团体标准编制说明

一、项目背景

随着我国城镇化持续推进，别墅、叠墅、农村自建房等低层私人住宅保有量持续增长，叠加人口老龄化加速，居家适老化改造需求不断释放，家用电梯作为解决家庭老人、行动不便人员上下楼出行难题的重要配套设施，市场规模快速扩张。国家出台系列政策鼓励低层住宅配置合规家用电梯，《国家标准化发展纲要》提出要健全养老服务领域标准体系，完善民用消费品消费指引标准，维护消费者合法权益。

现行国家标准 GB/T 21739—2025《家用电梯制造与安装安全规范》已于近期实施，该标准重点约束家用电梯生产制造、现场安装环节，主要面向制造、安装施工单位，缺少面向终端消费者、家装设计单位的通俗化、实操化选型消费指引，消费端标准供给存在空白。

当前家用电梯行业存在突出现实痛点：一是驱动方式多（曳引式、液压式、螺杆式、强驱式等），产品参数、适用场景差异大，缺少统一选型参考；二是市场产品质量良莠不齐，低价非标产品缺少安全防护，存在卡困、坠落、开门失效等安全风险；三是普通消费者专业知识不足，选购往往只关注价格、外观，忽视井道土建条件、载重、应急救援、维保等关键要素，经常出现土建不匹配、后期故障多、噪音振动等问题；四是行业导购评价逻辑不统一，消费误导、售后纠纷多发，损害消费者权益。

湖州地区别墅、低层自建房存量较大，家用电梯市场需求旺盛，但本地尚无家用电梯选型指导类标准。湖州市电梯行业协会结合本地产业基础与市场投诉纠纷案例，提出制定《家用电梯选用指南》团体标准，填补家用电梯消费端选型指引空白，衔接 GB/T 21739-2025 国标要求，为业主、家装设计单位、电梯服务商、市场监管部门提供统一技术依据，同时可为全省乃至全国家用电梯消费指引类标准提供实践样本。经检索，国内尚无完整统一的家用电梯选用指南类团体标准，企业内部导购手册内容零散，存在夸大宣传，公信力不足，制定本团体标准具备现实必要性。

二、工作简况

（一）任务来源

本团体标准列入湖州市质量与标准化协会 2026 年第三批团体标准制订计划。由湖州市电梯行业协会提出并归口，立项申请书于 2026 年 8 月提交，2026 年 8 月 25 日通过立项论证会评审，立项计划于 9 月 3 日正式下达，计划起止时间 2026 年 9 月—2026 年 12 月。

（二）起草单位

主要起草单位：湖州市电梯行业协会、浙江省特种设备科学研究院；参与起草单位：湖州职业技术学院、巨人通力电梯有限公司、奥特朗博电梯有限公司、巨龙电梯有限公司、森赫电梯股份有限公司、恒达富士电梯有限公司、沃克斯迅达电梯有限公司、湖州市特种设备检测研究院、怡达快速电梯有限公司、安川三菱电梯有限公司、浙江玛拓驱动设备有限公司、格尔森电梯有限公司、波士顿电梯（湖州）有限公司、浙江巨拓科技股份有限公司、浙江尼邦电梯有限公司、湖州港通电梯有限公司、浙江安家快速电梯有限公司、苏迅电梯有限公司、浙江中特检测技术有限公司、湖州匠鑫饰界电梯有限公司、湖州市湖梯协电梯技术服务有限公司等单位。

（三）主要工作过程

1. 前期市场调研与资料收集（2026 年 7-8 月） 起草组开展湖州地区低层住宅家用电梯市场调研，梳理曳引、液压、螺杆、强驱等主流驱动电梯产品参数、价格区间，收集消费者选型纠纷、投诉案例；完成 GB/T 21739-2025 新版国标全文解读，梳理强制性安全条款，形成合规判定清单；收集国家适老化改造政策、国内外家用电梯相关标准资料，调研行业企业内部选型手册，识别现有资料短板与共性问题。
2. 组建起草工作组，召开系列工作会议（2026 年 8-9 月） 2026 年 8 月 20 日筹建标准起草工作组，汇集电梯制造企业、检验检测机构、科研院所、高职院校、行业协会专家；先后召开 5 次工作组会议，分别开展起草工作组组建、标准框架研讨、章节分工、条款逐条研讨、附录内容评审，明确标准整体框架、各章节分工，完成标准草案编写工作。 第 2 次会议：9 月 2 日，成立起草工作组，部署总体工作； 第 3 次会议：9 月 3 日，研讨标准大纲与章节分工； 第 4 次会议：9 月 24 日，逐条研讨标准主体技术内容和附录；第 5 次会议：9 月 29 日，评审附录、流程图、检测表格等配套材料。
3. 形成征求意见稿（2026 年 9 月底） 工作组结合立项论证专家意见，完善文本，完成流程图、附录 A《电梯功能表》、附录 B《电梯参数规格表》、附录 C《电梯委托检测表》编制，形成《家用电梯选用指南（征求意见稿）》。
4. 公开征求意见（计划 2026 年 10 月） 计划通过湖州市质量与标准化协会平台向社会公开征求意见，定向发送至电梯生产企业、安装维保单位、家装设计机构、检测机构、市场监管部门、消费者代表，征求意见期限不少于 30 日，收集反馈意见并汇总处理。
5. 形成送审稿（计划 2026 年 11 月） 对征集意见逐条分析，采纳合理建议，修改完善文本，形成标准送审稿。
6. 技术审查、报批、发布、宣贯（计划 2026 年 11 底-12 月底） 组织召开团体标准技术审查会；依据审查意见修改形成报批稿，完成合规性审查、报批、发布，后续面向行业、家装企业、社区开展标准宣贯培训。

（四）主要起草人及其所做工作

本标准起草人员汇集高级工程师、电梯研发、检验检测、土建设计、电梯装潢、职业院校等多方专家。应晨耕：工作组组长，统筹标准整体框架、规范性引用文件、术语定义章节，把握标准与国标协调性；潘国强：项目总协调，统筹项目立项、市场调研，协调各参与起草单位，组织各次工作组会议；荆华俊、牛有权、吴剑平、邱伟伟、刘旭等企业专家：负责产品选型、驱动方式对比、安装调试、维保使用章节内容，结合产品研发实践提供技术素材；伍磊、蒋华、杨佳悦：负责委托检测章节，编制附录C电梯委托检测表，梳理家用电梯检验项目；王爱敏等院校专家：负责土建条件评估、分场景选型内容，兼顾普通消费者可读性；其余各单位专家分别参与各章节编写、条款研讨、案例验证、附录表格编制工作。

三、标准编制原则和确定标准主要内容的依据

（一）标准的编制原则

1. 协调性原则：严格遵循 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》编写，全面衔接 GB/T 21739-2025《家用电梯制造与安装安全规范》，不与现行国家标准冲突，打通“终端选型—国标生产”传导链条。
2. 实用性与通俗化原则：本文件属于消费选用指南类团体标准，兼顾行业专业人员与普通住宅业主阅读使用，既保留必要技术指标，同时避免过度晦涩，提供流程图、附录表格，做到可直接落地使用。
3. 安全优先原则：将安全底线要求放在首位，区分安全底线项、适老化推荐配置项、个性化选配项，强化合规核查、应急救援、维保要求，防范非标产品带来安全风险。
4. 场景导向原则：结合不同家庭人口、住宅土建条件、使用需求，提供分场景选型方案，立足湖州本地别墅、自建房实践经验，同时兼顾全国通用性。
5. 开放性原则：设置标准动态更新思路，后续可跟随国标修订、新产品迭代、安全事故反馈持续优化条款。

（二）标准主要内容的编制依据

1. 政策依据：《国家标准化发展纲要》、居家适老化改造相关政策文件。
2. 规范性引用标准：GB/T 7024 电梯、自动扶梯、自动人行道术语；GB/T 7588.1-2020 电梯制造与安装安全规范 第1部分：乘客电梯和载货电梯；GB/T 7588.2-2020 电梯制造与安装安全规范 第2部分：电梯部件的设计原则、计算和检验；GB/T 21739-2025 家用电梯制造与安装安全规范；GB/T 31821-2015 电梯主要部件报废技术条件；GB 50763-2012 无障碍设计规范。
3. 实践依据：湖州地区家用电梯市场调研数据、消费投诉纠纷案例、各起草单位产品实践、安装现场案例、检验检测实践经验。

四、与有关法律、法规、规章的关系以及与相关国家标准、行业标准、地方标准的重复性、协调性分析

（一）与法律法规规章的关系

本标准符合《中华人民共和国标准化法》、特种设备相关法规要求，贯彻居家适老化改造政策导向，没有与现行法律、法规、强制性条款相冲突的内容。

（二）与有关国家标准、行业标准和地方标准的关系

现行 GB/T 21739-2025《家用电梯制造与安装安全规范》聚焦产品制造、安装的产品本体安全，面向制造、安装单位，缺少面向消费者的选型指引、土建勘测、预算评估、安装验收、使用维保、分场景选用等消费端内容。

本标准不重复复制国标中产品制造本体的技术细节，定位为选用消费指南，重点解决“消费者怎么选、怎么验、怎么用、怎么维护”，是对 GB/T 21739-2025 在消费应用层面的配套补充，二者协调互补，不存在冲突。

经检索，国内暂无专门针对家用电梯选用指南的国家标准、行业标准，也无完整对应的地方和团体标准，本标准属于填补细分领域消费指引空白。

五、定量、定性技术要求在本行政区域内的验证情况

标准中相关选型参数、土建勘测要点、载重/速度建议、维保周期、噪声振动限值、委托检测项目，均结合湖州地区大量别墅、自建房家用电梯项目调研，汇总本地电梯制造企业、安装单位、检验检测机构的工程实践经验形成。起草组收集多类井道条件、不同户型场景案例对条款进行比对验证，指标参考 GB/T 21739-2025 以及电梯行业成熟实践。本标准的选型流程图、功能表、参数规格表、委托检测表，参考行业实际业务表单优化，可直接在湖州地区的家用电梯项目落地使用，具备可操作性。

六、重大意见分歧的处理依据和结果

截至征求意见稿阶段，工作组内部研讨未出现重大意见分歧。后续公开征求意见过程中如出现重大分歧意见，将组织专家专题研讨，依据 GB/T 21739-2025 及相关国家标准、工程实践进行论证，形成意见处理记录，纳入意见汇总处理表。

七、预期社会经济效益及贯彻实施标准的要求、措施等建议

（一）预期社会效益

1. 赋能消费者，降低消费风险：为别墅、低层自建房业主提供通俗易懂的选型工具书，帮助业主识别非标不合格产品，掌握土建勘测、产品配置、安装验收、维保要点，减少选型失误，降低安全事故与消费纠纷，保护居民人身安全与消费权益。
2. 规范市场经营，促进行业高质量发展：建立统一选型评价标尺，引导电梯制造、经销服务商、家装设计单位规范方案推介，减少低价劣质非标产品流通，推动家用电梯行业向安全化、标准化、适配化方向升级。
3. 支撑市场监管治理：为市场监管部门开展家用电梯消费维权、产品合规核查提供团体标准技术参考，完善家用电梯民用消费领域标准化治理体系。
4. 输出区域标准化示范成果：以湖州电梯产业为基础，形成家用电梯消费指引示范成果，可供省内及国内其他地区参考借鉴，助力居家适老化改造工作落地。

（二）贯彻实施标准建议

1. 宣贯培训：由湖州市质量与标准化协会联合湖州市电梯行业协会，面向电梯制造企业、安装维保单位、家装设计公司、房产企业、物业、社区开展标准宣贯培训，解读标准条款，推广标准附录表单。
2. 示范应用：鼓励本地电梯企业、家装机构在项目方案设计、客户选型沟通中采用本指南，把《电梯参数规格表》等附录作为项目沟通参考文档。
3. 推广传播：通过行业协会平台、科普渠道面向普通消费者开展家用电梯选购科普，把团体标准要点转化为消费科普内容。
4. 标准动态维护：建立标准动态更新机制，跟踪 GB/T 21739-2025 实施反馈、新产品技术迭代、安全案例，适时开展标准复审与修订。

八、其他应当说明的事项

1. 专利说明：本文件编制过程中，未识别到内容涉及专利。如后续实施中发现专利问题，按照团体标准相关专利处置规则处理。
2. 家用电梯监管边界提示：本标准明确家用电梯（仅供单一家庭私人使用）不属于特种设备监管范畴；对外经营民宿、农家乐、出租房等场所不得适用本标准，应执行乘客电梯相关标准。
3. 附录性质：附录 A、附录 B、附录 C 均为资料性附录，供选型、检测时参考使用。

《家用电梯选用指南》标准起草组

2026 年 9 月 30 日